Modelos de mercado

SEMESTRAL UNI - 2023 II

1. Un modelo en economía es un esquema que simplifica parte de la realidad, un fenómeno económico, entonces al estudiar la enorme cantidad de mercados existentes, tan diversos es necesario elaborar modelos para describir el comportamiento de los agentes que intervienen. Si elaboramos un modelo que intente representar a los mercados. ¿Qué característica o condición presente en un mercado competitivo no incorporamos por ser irrelevante?

A) El estado de salud de los productores.
B) El precio se eleva al aumentar la demanda por el producto.
C) No existen barreras a la entrada de nuevos competidores.
D) Los consumidores son precios aceptantes.
E) La información es simétrica.

2. Credicorp es el ..... de servicios financieros líder en el Perú, con presencia en Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. Posee la mayor parte de acciones del Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco, BCP Bolivia, Atlantic Security Bank (ASB), Grupo Pacífico Seguros, Prima AFP, y Credicorp Capital. Tiene alrededor de 20 millones de clientes a nivel internacional.

A) monopolio
B) *trust*
C) cártel
D) *holding*
E) *joint venture*

3. El gerente general de Claro Perú señalo que la guerra de precios no solo afectó los ingresos del segmento residencial de las 'telcos', también los del segmento corporativo. En el 2021 los ingresos de las empresas de telecomunicaciones disminuyeron por esta estrategia. ¿En qué modelo de mercado se observa esta conducta empresarial?

A) Competencia monopolista
B) Cártel
C) *Trust*
D) *Dumping*
E) Oligopolio

4. Si una única empresa, ya sea pública o privada, es capaz de generar toda la producción que demanda su mercado; usualmente porque es la única capaz de ofrecer dicho servicio, ya sea por infraestructura, tecnología o menores costos de producción. Estamos frente a una situación de

A) oligopolio diferenciado.
B) monopolio natural.
C) oligopolio.
D) monopolio legal.
E) monopolio bilateral.

5. En base al estudio de los mercados, de las siguientes afirmaciones, señale lo correcto.

I. En el oligopolio, los competidores cuentan con poder de mercado, pero a un nivel inferior que en caso del monopolio.
II. INDECOPI puede sancionar la formación de un *holding*.
III. La diferenciación del producto se puede presentar en el oligopolio.

A) I - II - III
B) I - II
C) I - III
D) II - III
E) solo I

6. Los economistas neoclásicos argumentaron que la competencia perfecta produciría los mejores resultados posibles para los consumidores y la sociedad. Esto se basa en la existencia de

A) muchos vendedores
B) muchos compradores
C) elevada competencia.
D) regulación estatal.
E) control de precios.

7. En un mercado ..... el precio al que los vendedores ofertan el producto es el mismo o varia muy poco, a ello se suma que cada vendedor ofrece idéntico producto al de su competidor.

A) monopolio
B) competencia monopolística
C) oligopolio
D) competencia perfecta
E) monopsonio

8. Indique la característica que no corresponde a un mercado de competencia imperfecta.

A) Existe poder de mercado tanto por la oferta y la demanda.
B) Atomicidad de mercado, muchos ofertantes y demandantes.
C) Presentan productos diferenciado, presentación o marcas.
D) Presentan publicidad y la guerra de precios.
E) Información asimétrica, solo un sector conoce los precios.

ACADEMIA CÉSAR VALLEJO
CREEMOS EN LA EXIGENCIA